

REGULAMIN KONKURSU – WYGRAJ WYJAZD NA CAMPUS AKADEMICKI

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Śląska Wyższa Szkoła Medyczna w Katowicach.
2. Konkurs trwa od 15 maja 2010 do 6 sierpnia 2010.
3. Konkurs przeznaczony jest dla kandydatów na studia, którzy dokonali rejestracji na semestr zimowy 2010/2011.

Zasady konkursu

1. W konkursie wziąć mogą udział wyłącznie osoby, które dokonały rejestracji na semestr zimowy 2010/2011 poprzez formularz e-rekrutacji na stronie SWSM lub w punkcie rekrutacyjnym.
2. Zadanie konkursowe polega na wymyśleniu hasła reklamowego, promującego uczelnię podczas Campusu Akademickiego.
3. Każdy uczestnik może nadesłać tylko jedno hasło konkursowe.
4. Zgłoszenia należy wysyłać na adres marketing@swsm.pl w terminie do 6 sierpnia 2010, w tytule maila wpisując: „Konkurs – Campus Akademicki”. Zgłoszenie powinno zawierać również imię, nazwisko i numer telefonu uczestnika.
5. Zwycięzcą zostaje osoba, która ułoży najciekawsze hasło oraz w dniu rozstrzygnięcia konkursu będzie posiadała status zapisanego na studia (złożony komplet dokumentów, opłaconą opłatą rekrutacyjną).
6. Wyniki konkursu podane zostaną w dniu 9 sierpnia 2010 na stronie internetowej www.swsm.pl. Zwycięzca zostanie również poinformowany mailowo lub telefonicznie.
7. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wykorzystania hasła reklamowego do promocji Uczelni.

Nagrody

1. Nagrodą dla zwycięzcy jest pobyt na Campusie Akademickim w dniach 30 sierpnia 2010 – 5 września 2010, sfinansowany przez SWSM.
2. Wartość nagrody wynosi 505 zł i nie obejmuje kosztów przejazdu.
3. Nagrody nie można wymienić na jej równoważność pieniężną ani przekazać innej osobie.
4. Do odebrania nagrody upoważnia pomyślnie przejście procedur rekrutacyjnych i podjęcie studiów na uczelni, która ufundowała nagrodę.
5. W przypadku niespełnienia w/w warunków, nagroda zostanie przekazana innej, wybranej przez Jury konkursu osobie.

Jury

1. Zadaniem jury jest czuwanie nad przebiegiem konkursu oraz wyłonienie zwycięzcy spośród uczestników konkursu.
2. Jury składa się z przedstawicieli władz Uczelni, pracowników Działu Promocji oraz członka Samorządu Studenckiego Śląskiej Wyższej Szkoły Medycznej.

Prawa autorskie

1. Przystępując do konkursu uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. nr 101 poz. 926), w szczególności na umieszczenie imienia i nazwiska na stronie internetowej Uczelni.
2. Z chwilą ogłoszenia Laureata Konkursu, na Organizatora Konkursu przechodzą nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do utworu (pracy) w zakresie:
 - utrwalania i zwielokrotniania nagrodzonego utworu/ów – wytwarzanie egzemplarzy utworu bez względu na technikę (np. techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową), ilość i wielkość nakładu;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, najem, użyczenie oryginału albo egzemplarzy, nadawanie drogą przewodową i bezprzewodową, wystawianie, odtworzenie, reemitowanie, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w nieograniczonym nakładzie i zasięgu terytorialnym, wykorzystanie utworu do innego celu np. adaptowanie do wydawnictwa książkowego, kalendarza wielo- lub jedno-planszowego;

oraz prawa pokrewne;

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu funkcjonowania Konkursu, o czym poinformuje na stronie www.swsm.pl